



STRATEGICADVICE
RELAZIONI ISTITUZIONALI E COMUNICAZIONE STRATEGICA

COMPANY PROFILE



STRATEGIC ADVICE

Strategic Advice è una Società di consulenza nel campo delle relazioni istituzionali e della comunicazione strategica, fondata a Roma nel 2007.

Strategic Advice si distingue per essere:

- Indipendente, non legata, né in modo diretto né indiretto, ad alcuna organizzazione politica né tantomeno a organizzazioni economiche o altri attori del mondo del business;
- Flessibile, in grado cioè di modulare la propria offerta consulenziale sulla base delle esigenze specifiche dei singoli Clienti;
- Neutrale, per garantire ai propri Clienti l'assoluta imparzialità nell'interlocuzione con i decisori pubblici e altri Influencer del sistema politico istituzionale, sia a livello centrale che a livello locale.

L'attività di supporto garantita da Strategic Advice abbraccia l'intero settore dei public affairs: dall'attività di accreditamento, alla creazione e gestione di relazioni con i decisori istituzionali, fino alla realizzazione di coalizioni a supporto delle istanze del gruppo di interesse; dalla consulenza strategica, all'elaborazione di piani specifici di lobbying e di comunicazione; dal monitoraggio legislativo all'analisi tecnico/giuridica dei provvedimenti oltre al rapporto con i media, per quanto riguarda i contenuti relativi all'attività di relazione con le istituzioni.

I NOSTRI CLIENTI

I nostri Clienti si suddividono, fondamentalmente, nelle seguenti categorie:

- Aziende multinazionali
- Aziende italiane
- Associazioni industriali e di categoria
- Federazioni e consorzi di imprese
- Governi Stranieri

Relazioni Istituzionali

Strategic Advice si distingue per un'interpretazione dell'attività di relazioni istituzionali incentrata sui seguenti principi fondanti:

AFFIDABILITÀ

PROFESSIONALITÀ

REPUTATION MANAGEMENT

VISIONE DI LUNGO PERIODO

Crediamo profondamente nella valenza positiva dell'attività di lobbying:

quando essa è condotta nel rispetto dei principi sopracitati, rappresenta un importante, a volte essenziale, contributo di informazioni e valutazioni per il funzionamento democratico e trasparente della macchina decisionale. L'attività di lobbying informa i decisori di tutti gli aspetti coinvolti nell'adozione di una determinata linea politica o di un singolo provvedimento, e li porta ad un maggior grado di conoscenza e responsabilità.

La concorrenza di più attori nell'attività di lobbying contribuisce a un più elevato grado di pubblicità e trasparenza del processo deliberativo, riducendo lo spazio per decisioni 'non informate'. Una corretta, tempestiva e opportuna attività di lobbying rappresenta pertanto un valido aiuto per il decisore, sia esso politico o tecnico, e contribuisce al tempo stesso a creare un rapporto di fiducia tra il portatore del messaggio e chi lo riceve. L'attività di lobbying continua e attiva è quindi il migliore strumento a disposizione di un soggetto privato per costruire una piattaforma di dialogo con il mondo politico. Quando opportuno, SA è anche in grado di suggerire il piano di comunicazione strategica più adeguato da affiancare alla attività di lobbying in senso stretto.

I principali servizi che Strategic Advice mette a disposizione dei propri Clienti sono i seguenti:

- creazione e gestione della relazione con il decisore istituzionale (centrale e/o locale);
- organizzazione e gestione di eventi e di incontri (nelle diverse forme di incontri one-to-one, seminari, convegni, colazioni di lavoro) con i decisori istituzionali;
- mappatura del processo decisionale pubblico e dei suoi attori;
- monitoraggio politico-legislativo;
- analisi tecnico/giuridica dei provvedimenti legislativi e Drafting normativo;
- ideazione e realizzazione di campagne di grass root lobbying;
- issue report;
- policy brief;
- survey / audit;
- affiancamento e supporto alle più generali attività di comunicazione organizzate dai Clienti;
- gestione delle relazioni con le comunità locali.

Comunicazione Strategica

La comunicazione è elemento fondamentale lungo il percorso dell'esistenza di una organizzazione che deve relazionarsi con altri soggetti. In SA la comunicazione strategica è concepita per essere utile al raggiungimento degli obiettivi del soggetto portatore di interessi.

In tale prospettiva, Strategic Advice aiuta i propri clienti a:

- individuare i messaggi che possono o devono essere comunicati;
- elaborarli nel linguaggio più appropriato, in considerazione della 'natura' del destinatario;
- selezionare i destinatari;
- progettare e realizzare piani strategici di comunicazione corporate;
- progettare e realizzare piani di comunicazione interna (employees engagement, change management, relocation, ecc.);
- progettare e realizzare piani di strategic marketing communication;
- progettare e realizzare campagne di CSR;
- costruire rapporti stabili, basati su criteri di affidabilità e fiducia, con gli operatori del sistema dei media;
- rassegna stampa sintetica e customizzata.



Strategic Advice Europe

L'attività legislativa delle istituzioni europee penetra in modo sempre più incisivo la vita delle aziende degli stati membri, e orienta, pone limiti, influenza la regolamentazione di livello nazionale. Altre volte atti normativi e non, di livello europeo, inducono e preludono alle attività di livello nazionale.

La conclusione che se ne deve trarre è che nessuno può più rimanere fermo 'a valle' e attendere il momento in cui determinate questioni entrano nel 'raggio di azione' nazionale. Si deve essere aggiornati e presenti anche nel corso del dibattito europeo, essere attivi individualmente e attraverso le associazioni 'orizzontali' e 'verticali', per fare presente i punti di cruciali dei propri interessi. Si deve essere attivi e a volte stimolare l'attività nazionale attraverso piani di azione strategica da attuare in Italia e a Bruxelles.

In questo quadro si inserisce il servizio 'SA Europe' di Strategic Advice. Siamo in grado di fornirvi

- Un continuo aggiornamento sugli sviluppi e gli orientamenti di interesse a Bruxelles;
- Report di monitoraggio che seguono l'iter decisionale delle proposte normative in esame;
- Identificazione degli interlocutori di interesse;
- Programmi di sensibilizzazione degli stakeholders;
- Elaborazione strategia strutturata di rappresentanza degli interessi, con un programma di comunicazione strategica e di networking tali da realizzare gli obiettivi del cliente presso gli stakeholder europei selezionati.

In dettaglio i nostri servizi:

Europe - Monitoraggio: un aggiornamento settimanale (o con diversa cadenza a seconda delle esigenze del cliente) sulle attività della Commissione e del Parlamento europeo, in relazione ai temi di interesse.

Le fonti monitorate sono: Parlamento europeo - Consiglio dei Ministri - Commissione Europea

Oltre al monitoraggio e al reporting, Strategic Advice segnala settimanalmente ed in anticipo gli appuntamenti che interessano le agende di:

Parlamento europeo - Consiglio dei Ministri - Commissione Europea - Comitato Economico e Sociale

Europe - Public Affairs: accanto alle attività di monitoraggio appena descritte, Strategic Advice è in grado di far accedere il cliente agli stakeholders più interessanti e coinvolti nel dibattito relativo ai punti di interesse. Dunque dopo il lavoro di analisi dell'input deve accompagnarsi il lavoro di elaborazione e implementazione dell'output. In tal modo contribuiamo effettivamente a creare le condizioni migliori per la tutela degli interessi del nostro cliente, aiutandolo ad essere presente – direttamente o indirettamente – nelle sedi ove si discute delle principali istanze e a formare l'opinione dei decisori.

Tale attività si concretizza in:

- mappatura di stakeholder e influencer - impostazione ed elaborazione di position paper che accompagnino la campagna di contatti - elaborazione di messaggi e talking points per incontri - definizione e organizzazione di campagne di incontri con stakeholder e influencer - monitoraggio delle attività degli stakeholder

Eventi

Gli eventi sono uno dei media più efficaci se l'obiettivo è quello di coinvolgere gli stakeholder, sia interni che esterni. Grazie a un'accurata pianificazione ed elaborazione degli eventi, infatti, le aziende e le organizzazioni hanno l'opportunità di raggiungere il loro pubblico target e di esporlo a contenuti e a valori specifici, inserendolo in un ambiente immersivo, legato al proprio marchio.

A tal proposito, SA ha un record di successi nella progettazione e nell'organizzazione di eventi legati a differenti tipi di contenuti e con scopi diversi (dalla tematizzazione, alla formazione dell'opinione degli stakeholder, fino agli affari istituzionali), con un focus specifico sui contenuti scientifici.

In tal senso, i principali servizi offerti da Strategic Advice sono:

- la progettazione e l'organizzazione dell'evento;
- la mappatura degli stakeholder e degli invitati;
- la progettazione e realizzazione del layout grafico (inviti, branding della location, materiali di comunicazione, ecc.);
- ricerca delle location più adatte;
- attività di segreteria (save the date, invio di inviti, follow-up, ecc.);
- ricerca dei relatori esperti di contenuto;
- la traduzione, l'adattamento e la scrittura dei contenuti;
- progettazione e realizzazione di presentazioni;
- gestione complessiva dell'evento;
- progettazione ed esecuzione di survey.

STRATEGIC ADVICE

Strategic Advice is a company dedicated to consulting in the fields of institutional relations and strategic communication.

SA is a key partner for companies in defining a strategy for institutional relations and communication that works for the objectives of every single organization.

Thanks to the deep understanding and proper management of information arising from the analysis of the political scenario, both from institutions and media, we help our clients to reach their goals.

OUR CLIENTS

Our clients are divided basically into the following categories:

- Multinational companies
- Italian Companies
- Industry associations
- Foreign Governments
- Federations and consortia

OUR SERVICES

Public Affairs

SA is characterized by the interpretation of institutional relations' activity based on specific founding principles:

RELIABILITY

PROFESSIONALISM

REPUTATION MANAGEMENT

LONG-TERM VISION

SA strongly believes in the positive value of the lobbying activity: when in compliance with the above mentioned principles, lobbying provides a key, essential, contribution, in terms of information and assessments, to a proper, democratic and transparent decision-making process.

Lobbying informs decision makers on all aspects involved in the adoption of a specific policy or a single measure. The presence of different players competing in a scenario contributes to a higher degree of publicity and transparency in the decision-making process, and reduces the room for "not informed" or "not perfectly transparent" decisions. As a consequence, correct, timely, and appropriate lobbying is a valuable aid for decision-makers, both political and technical, and helps to build a trusting relationship between the bearer of the message and those who receive it.

Continuous and proactive lobbying is the best tool available to a private entity willing to construct a platform for dialogue with the political world. When appropriate, SA suggests a strategic communication plan to closely accompany the lobbying activity.

The main services that Strategic Advice offers to its customers are as follows:

- creating and managing the relationship with the institutional decision-maker (central and / or local);
- organization and management of events and meetings (in the various forms of one-to-one meetings, seminars, conferences, business lunches, etc.) with the institutional decision-makers;
- mapping both of the public decision-making and its actors;
- political and legislative monitoring;
- technical / legal analysis of legislation (law making process and set of laws) and law drafting;
- design and implementation of grass roots lobbying campaigns;
- issue report;
- policy briefs;
- survey / audit;
- managing relationships with local communities.

Strategic communication

Communication is a critical element along the path of existence of an organization that needs to be in relation with other organizations or with the general and/or selected public. SA tailors strategic communication programs "designed to reach objectives and achieve results". **From this perspective, SA assists its clients to:**

- pinpoint messages that can or must be delivered;
- elaborate them in the most appropriate language given the "nature" of the targets;
- select targets on the basis of 'smart' criteria;
- design and implement strategic corporate communication plan;
- design and implement internal (employees engagement, change management, relocation, etc.) communication plans;
- design and execute strategic marketing communication plans;
- design and manage Corporate Social Responsibility campaigns;
- design, set and manage media relations;
- summary and/or customized press review.
- 'tune' the lobbying and strategic communication strategies for their best benefit.



Strategic Advice Europe

The legislative activity of the EU institutions increasingly affects the life of companies in the member states, orientating, posing limitations to and influencing regulation at the national level. Other times, normative and non-normative acts adopted at the EU level lead to or are a prelude to initiatives at the national level.

It follows that nobody today can afford keeping still and waiting for the moment when issues of interest enter the national “range of action”. It is crucial to be constantly updated and to play an active role in the European debate, both individually and via the ‘horizontal’ and ‘vertical’ associations, with a view to promoting and defending one’s interests. It is essential to be proactive and, sometimes, stimulate national activity by means of implementing strategic plans of action in Italy and in Brussels.

In this context, Strategic Advice provides the service ‘SA Europe’, which includes:

- Regular update on trends and ongoing developments in Brussels;
- Regular monitoring of the state of play of the decision-making process with regard to relevant draft legislation;
- Identification of relevant stakeholders;
- Activities aimed at raising awareness among the stakeholders;
- Elaboration of a well-framed strategy of interest representation based on strategic communication and networking, with a view to achieving the

In detail, our services include:

Europe-Monitoring: a weekly update (or with different frequency, according to the client’s needs) on the ongoing activities at the European Commission and Parliament, with reference to the issues of interest.

The sources monitored are: European Parliament - Council of the EU - European Commission.

Besides monitoring and reporting, Strategic Advice notifies weekly and in advance about meetings, sessions and events included in the agendas of the:

European Parliament - Council of the EU - European Commission - European Economic and Social Committee

Europe – Public Affairs: after the analysis of the input, the elaboration and implementation of the output must take place. In parallel with the above described monitoring activities, Strategic Advice helps its clients getting access to the most influential stakeholders involved in the debates on issues of interest. By doing this, we effectively contribute to creating the best conditions for our clients to defend their interests, helping them to be directly or indirectly present where policies are discussed and decision-makers’ opinions formed.

This activity is articulated as follows:

- analysis of stakeholders and influencers - preparation of position papers to accompany the contact campaign - preparation of notes and talking points for the meetings - definition and organisation of meeting campaigns with stakeholders and influencers;
- monitoring of the stakeholders’ activity.

Events

Events are one of the most effective media if the objective is that of involving and engaging external and internal stakeholders. Thanks to an accurate event planning and elaboration, companies and organizations have the opportunity to meet their targets and expose them both to specific contents and values in an immersive brand environment.

In this respect SA has a successful record track of designing and organizing events on many different contents and for various purposes (from issue awareness to shaping stakeholder opinion until public affairs), with a specific focus on scientific contents.

The main services Strategic Advice offers in this respect are:

- designing and setting of events;
- mapping of stakeholders and invitees;
- design and production of the graphic layout (invitations, venue branding, communication materials, etc.);
- location scouting;
- secretariat activities (save the date and invitations sending, follow up, etc.);
- subject’s specific experts scouting;
- contents translation, adaptation and writing;
- power point presentation design and preparation;
- overall event project management;
- survey design and execution



Web: www.strategicadvice.eu

Email: info@strategicadvice.eu

Tel: +39 06 97 99 82 74-5-6

Fax: +39 06 97 99 82 77

Headquarters: Via Sistina 14 – 00187, Rome – (Italy)